PPU des FAUBOURGS
Mémoire déposé à l'Office de consultation publique de Montréal
dans le cadre de la pré-consultation
Avril 2019

par Voies culturelles des faubourgs

voies culturelles
des faubourgs

1. Présentation de l’organisme et mission

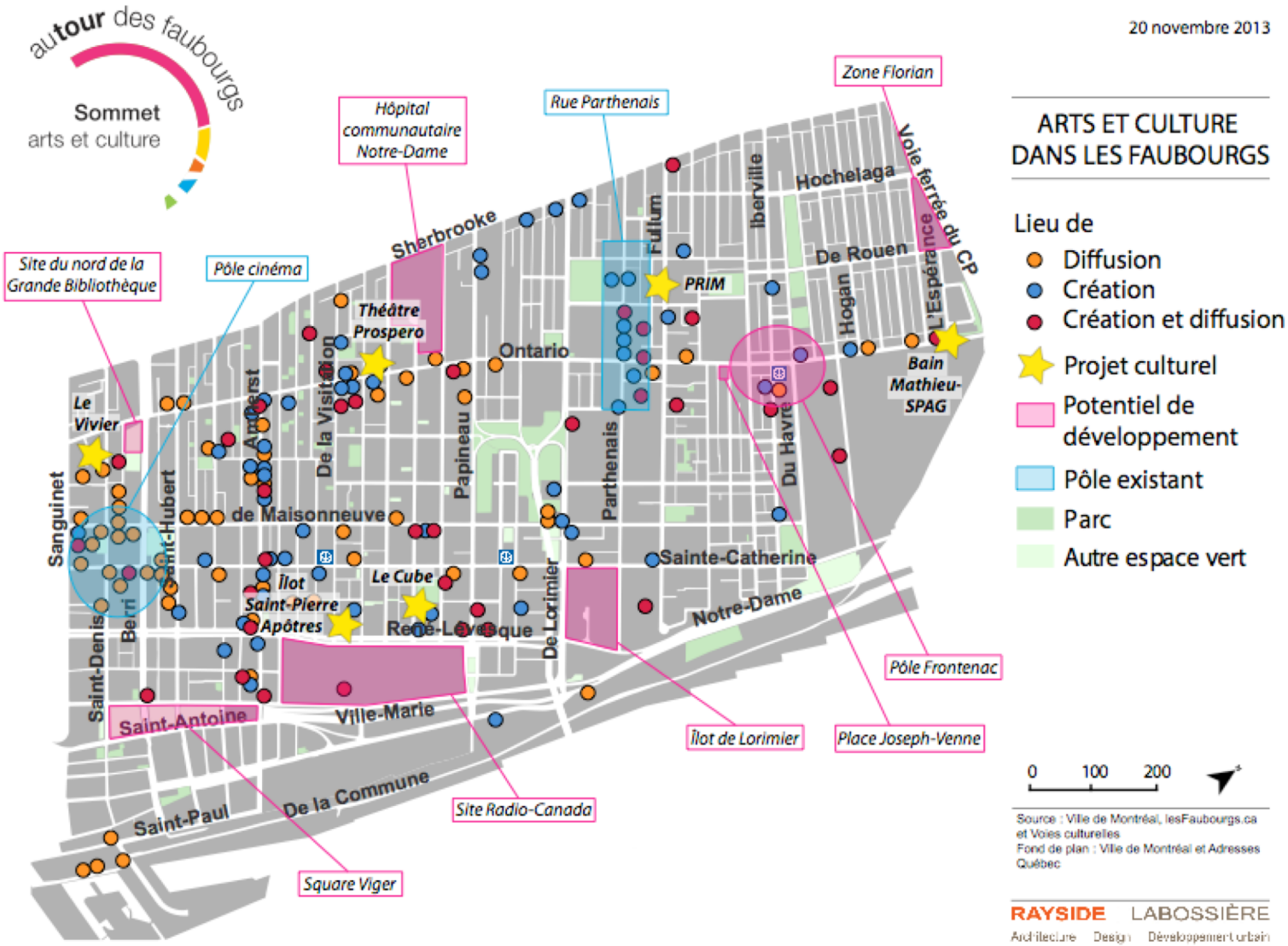
Fondé en 2001, Voies culturelles des faubourgs
est un regroupement multisectoriel qui représente
les créateurs et les organismes culturels,
mais aussi communautaires et économiques des faubourgs,
à l’est du quartier des spectacle.

LA CULTURE COMME MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET HUMAIN

Voies culturelles des faubourgs a pour mandat de valoriser la culture, afin d'en faire un moteur essentiel de développement du quartier Centre-Sud et intervient principalement dans les domaines suivants:

- Sensibiliser le public à la vitalité et au dynamisme des milieux culturels
- Promouvoir l'offre culturelle des faubourgs
- Établir les priorités culturelles sur lesquelles intervenir de concert avec ses membres
- Réaliser des événements culturels rassembleurs réunissant plusieurs acteurs du milieu
- Rassembler le milieu culturel autour d'une vision de développement partagée.

Notre champ d'action est circonscrit au nord par la rue Sherbrooke et au sud par le fleuve. À l'est par la ligne de chemin de fer du CP et à l'ouest par la rue Sanguinet.



2. Contexte

On dénombre dans le quartier plus de 250 organismes culturels, entreprises et lieux de diffusion qui engagent près de 11 000 personnes œuvrant dans le secteur de la grande économie culturelle. Avec la présence sur le territoire des plus grandes chaines de télévision québécoises (Radio-Canada, Télé-Québec, TVA) et de maisons de production, nous sommes un pôle de télécommunication incontournable. Les arts de la scène, sont également fortement représentés par de nombreux théâtres, compagnies de danse et espaces de diffusion (Espace Libre, Prospero, Usine C, le Lion d'Or, Circuit-Est etc.). Les arts visuels et l'artisanat ne sont pas en reste et des lieux comme l'édifice Grover, le Chat des artistes fournissent des espaces de création à de nombreux artistes. Depuis 2009, **le quartier est d'ailleurs reconnu comme le pôle culturel des faubourgs**. Plus que jamais, la présence des artistes et des organismes culturels **est un élément essentiel à l'identité du quartier**, mais aussi à son essor social et économique et devrait se retrouver au cœur de la réflexion de cette consultation publique.

Nous avons choisi aux fins du présent mémoire de concentrer notre réflexion et nos recommandations autour de certains enjeux que nous jugeons particulièrement essentiels au développement de l'économie créative.

- Préservation du patrimoine bâti et des lieux de création actuels

- Création d'une identité culturelle forte

- Aménagement d'axes piétonniers et routiers balisés entre le sud et le nord des faubourgs

- Création de nouveaux équipements culturels dans le secteur sud des faubourgs

Préservation du patrimoine bâti

Le quartier s'inscrit dans une histoire riche qui fait partie intégrante de son ADN et qu'il convient de conserver. Il est primordial de:

- Conjuguer le passé et le futur, donc de respecter, réhabiliter et valoriser le patrimoine tout en faisant place aux nouveaux projets. Certaines constructions peuvent très bien allier des éléments architecturaux du passé et du présent.

- Reconvertir certains lieux de culte sur le déclin en lieux culturels, ex: en priorisant le développement du projet CUBE ou en construisant une galerie sur le terrain de l'église Ste-Eusèbe.

- Mettre en valeur le secteur patrimonial du pied-du-Courant (projet d'Esplanade des Patriotes).

- Revaloriser et identifier les bâtiments patrimoniaux tels que la station de pompage Craig ou la bibliothèque St-Sulpice.

- Freiner l'embourgeoisement et garder le caractère authentique de Centre-Sud en évitant de le convertir en quartier 10/30.

Préservation des lieux de création et de diffusion existants

Le phénomène de gentrification a provoqué l'exil des artistes du Vieux-Montréal dans les années 70. Ils ont ensuite migré au nord de Ste-Catherine, où se trouve désormais le quartier des spectacles, puis évincés à nouveau à la création de celui-ci, ils se sont installés le long du boulevard St-Laurent. Aujourd'hui on les retrouve dans le quartier Centre-Sud, un territoire où la culture se fait et se diffuse, mais pour éviter que l'histoire ne se répète, il faut:

- Instaurer un programme de maintien des actifs et d'acquisition d'équipements
- Sécuriser les baux des lieux de création et de diffusion et fixer des plafonds au prix des loyers.
- Éviter de léser l'écosystème culturel existant en ajoutant une offre supplémentaire sur les mêmes budgets publics déjà insuffisants.
- Accompagner les compagnies de création qui doivent se relocaliser
- Conserver une offre culturelle variée pour les familles (bibliothèque, théâtre jeunesse, ateliers).

En quelques décennies, le territoire des faubourgs a subi des transformations profondes, passant de quartier industriel à «hub» culturel. Depuis 2009, il est reconnu officiellement comme pôle de création artistique. Le PPU doit miser sur cette spécificité et favoriser la **création d'une identité culturelle forte** par des initiatives telles que:

- Une œuvre d'art public sur Ontario qui crée une signature visuelle dans le quartier et qui renforce le sentiment d'appartenance de ses habitants et attirera potentiellement le tourisme. (ex: boules roses dans le Village)

- Des installations artistiques lumineuses qui renforcent le sentiment de sécurité dans le quartier et le rende plus beau.

- Une signalétique attrayante qui pointe vers les lieux de création et de diffusion (dès la sortie des métros et sur les artères principales)

- La fermeture et L'animation de la rue Parthenais, lors de la Virée des ateliers en mai chaque année.

- L'implantation de centres incubateurs, afin d'aider la relève artistique, le développement des cultures émergentes et le partage des savoirs.

- De l’animation culturelle professionnelle dans les parcs (marché d’artisanat, expositions, spectacles)

- La renaissance d’une société de développement commercial sur la rue Ontario (SDC des faubourgs) qui puisse dynamiser le secteur commercial, à travers des initiatives culturelles (voir SDC du Village avec le projet Aires libres).

Avec les projets immobiliers prévus, la partie sud des faubourgs se densifiera et doublera potentiellement sa population. Pour l'instant ce secteur est enclavé, il serait important de rattacher cette population au reste du quartier et de l'attirer vers l'offre culturelle qui se situe plus au nord des Faubourgs. En ce sens, il convient de favoriser
la mobilité et l'accessibilité :

- En aménageant un axe vert piétonnier et cyclable vers le fleuve tel que prévu dans la première consultation, qui part du parc des Faubourgs jusqu'au boulevard Notre-Dame. Celui-ci aménagé de façon conviviale avec de la végétation, du mobilier urbain, des espaces publics et des œuvres d'art

- En créant un parcours Est-Ouest balisé consacré aux arts de la scène et un parcours Nord-sud consacré aux arts visuels.

- En préservant le zonage commercial sur les artères où l'offre culturelle est forte.

- En atténuant la circulation routière sur Ontario (comme sur Sainte-Catherine), par exemple en empêchant les automobilistes de tourner à droite pour accéder au pont.

- En améliorant l'accessibilité aux lieux de création (stationnement automobile, supports à vélo, bornes bixi, transport en commun, signalétique, accessibilité aux personnes à mobilité réduite).

De même, le déménagement de la Maison Radio-Canada et la requalification du site de l'ancienne usine Molson représentent des opportunités de développer de nouveaux **équipements culturels** qui devraient desservir la population habitant dans le secteur sud des faubourgs, mais toujours **dans un souci de complémentarité** avec l'offre présente plus au nord du boulevard René-Lévesque. Par exemple:

- La récupération de la salle Molson pour en faire un haut lieu culturel et artistique
- Des espaces publics multifonctionnels et conviviaux qui accueillent une programmation culturelle et des œuvre d'art public.
- Une bibliothèque, car Frontenac et Père Ambroise sont peu accessibles aux habitants du sud de René-Lévesque.
- Un cinéma, il y en a peu dans le sud-est.
- Un centre culturel/communautaire/sportif

Il convient également **<u>d'être en phase avec les plans de développement existants</u>**. En culture, plusieurs stratégies ont été mûrement réfléchies par des experts dans le domaine et font appel à une pluralité d'intervenants de différentes sphères d'activités.

- Plan d'action - Montréal métropole culturelle, qui a su fort bien intégrer une vision des quartiers culturels
- Plan local de développement culturel de l'arrondissement Ville-Marie
- Agenda 21 de la culture, qui a déclaré la culture 4e pilier du développement durable et au cœur même de l'avenir de la métropole.
- Plan de Tourisme Montréal

Ces plans d'action visent à enrichir la qualité culturelle du cadre de vie des Montréalais. La notion des quartiers culturels par exemple est plus que jamais mise de l'avant par la Ville Centre. Chaque arrondissement devra désormais déposer un plan de développement culturel qui reflète les couleurs locales et les spécificités de son territoire et intégrer des éléments liés au patrimoine, à l'architecture, à l'environnement, aux arts, à la science, à l'activité commerciale.

CONCLUSION

Depuis nos débuts en 2001, la même vision anime Voies culturelles des faubourgs, celle d'une approche de développement intégré, consolidée autour du noyau civique, ancrée dans la réalité locale et appuyée par les forces vives du milieu.

La transformation du quartier demande un urbanisme participatif – une synergie entre la Ville, l'arrondissement Ville-Marie, le ministère des Transports, les intervenants qui y travaillent, les commerçants et les citoyens. Cet arrimage est essentiel pour faire des faubourgs un milieu de vie plus habitable et dynamique qui répond aux réels besoins des citoyens et leur fournit un cadre de vie agréable.

Bref, le secteur des Faubourgs se distingue par un important potentiel créatif, nous croyons qu'il faut consolider et miser sur ce pôle d'expertise pour définir l'identité du quartier et en faire un lieu inspirant, où il fait bon vivre, travailler et se divertir.